

EXCLUSIVE MAGAZINE

TOP CLASS

MEDIAKIT

2026

MAGAZÍN VŠECH ÚSPĚŠNÝCH

TOP CLASS vydává RF Hobby již od roku 2000 a je jedinečným průvodcem ve světě luxusu, krásy a úspěchu. Přináší výpravné profily nejdražších automobilů, články a reportáže věnované noblesní módě a architektuře, skvělým šperkům a klenotům, výjimečným sportům, špičkovým službám, jedinečné gastronomii a unikátním turistickým destinacím.

Čtenáři **TOP CLASSU** jsou obvykle vysoce postavení pracovníci, majitelé firem a společností, významné osobnosti společnosti a kultury, celebrity, rentiéři, investoři apod. Z hlediska příjmů se tedy jedná o nejsilnější cílovou skupinu osob v ČR. Časopis radí čtenářům, jak si své peníze nejlépe užít.



Základní rozsah:

144 – 160 stran + 4 strany obálka

Periodicita: dvouměsíčník

Cena výtisku: 149 Kč

TN: 19 000

Formát: 228 x 295 mm

Vazba: V2

Papír vnitřní strany: LK 100 g

Papír obálky: 170 g KL+ UV lak

MEDIA PROJEKT

ZA 4. ČTVRTLETÍ 2022 AŽ 3. ČTVRTLETÍ 2023

Tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12–79 lety.

Celkový zásah tisku je 81 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 75 % občanů ČR ve věku 12–79 let, tj. absolutně 6,51 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je téměř 64 % populace ve věku 12–79 let, čtenost časopisů na vydání je 55 %.



DISTRIBUCE

PŘEDPLATITELÉ A VIP ROZESÍLANÉ NA KONKRÉTNÍ ADRESY: 4 900 ks

DISTRIBUCE PROSTŘEDNICTVÍM PARTNERSKÝCH SÍTÍ: 4 500 ks

Obchod s prémiovým alkoholem BestDrink.cz

Hodinářský ateliér Chronoshop

Hodinářství Koscom

Klenotnictví Loe

Obchod s prémiovým alkoholem Oneaonly.cz

NH Hotels

Grand hotel Hradec

Modrý Anděl – business třída

Ústav pro péči o matku a dítě Podolí

Pampas Market

Cross Café Original



DISTRIBUCE

PARTNERSKÉ EVENTY, VELETRHY A VÝSTAVY:

Czech Cognac Club

Veletrh hodinek SEW

Rumové léto

Spirit Fest

Destilát roku

Veletrh Sběratel

Veletrh Minerály a drahé kameny

Výstava hodinek Micro Praha

Srazy sběratelů hodinek RedBar

POŘÁDANÉ EVENTY:

Mercedes-Benz Glashütte Experience

Horology dinners (6x ročně)

Audiofil & horology night

Střelecké soutěže ve spojení s magazínem Zbraně & náboje



CENÍK INZERCE

Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	199 000 Kč
2. strana obálky	129 000 Kč
3. strana obálky	119 000 Kč
4. strana obálky	139 000 Kč

Přední inzertní pozice

1. inzertní dvoustrana	149 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	139 000 Kč
3. Inzertní dvoustrana	125 000 Kč
1. inzertní strana	119 000 Kč
2. inzertní strana	115 000 Kč
3. Inzertní strana	109 000 Kč
1/1 celostrana vedle editoria	105 000 Kč
1/1 celostrana vedle obsahu	105 000 Kč
1/3 vertikálně vedle editoria	45 000 Kč
1/3 vertikálně vedle obsahu	45 000 Kč

Pictorialy a profily

8/1 Pictorial – fotoseriál	199 000 Kč
6/1 Pictorial – fotoseriál	169 000 Kč
4/1 Pictorial – fotoseriál	119 000 Kč
4/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	169 000 Kč
2/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	99 000 Kč
1/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	69 000 Kč

Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	119 000 Kč
1/1 standardní celostrana	99 000 Kč
1/2 str. – horizontálně	49 000 Kč
1/2 str. – vertikálně	49 000 Kč
1/3 str. – horizontálně	39 000 Kč
1/3 str. – vertikálně	39 000 Kč
1/4 str. – klasicky	17 900 Kč

Inzerce v části „Market Place“

1/4 strany – klasicky	11 900 Kč
1/8 strany – klasicky	6 900 Kč

Slevy

2–3 opakování	–5 %
4–5 opakování	–10 %
6 a více opakování	–15 %

Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
Konkrétní umístění nebo redakční strana, není-li objednan formát s umístěním na redakční stranu	+10 %

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Inzerční podklady vždy odevzdávejte ve formátu pdf (nikoliv ve formátech ai, eps, psd, jpg, png, doc atd.).

Tiskové pdf musí být v barevném režimu CMYK (nikoliv v RGB a nesmí obsahovat přímé barvy, např. PANTONE).

Obrázky a fotky musí mít ideálně rozlišení 300 dpi (minimálně 250 dpi), při menším rozlišení bude tisk nekvalitní.

Písmo doporučujeme převést do křivek, vložené fonty se nemusí správně zobrazit ani vytisknout.

U inzerátů na spad požadujeme spadávku 5 mm (minimálně 3 mm) na všechny strany. Důležité informace (např. texty a loga) doporučujeme umístit alespoň 1 cm od ořezu.

Inzerát musí obsahovat ořezové značky.

Přetisky musí být vypnuté.

Dvoustrany doporučujeme dodávat po samostatných stranách v jednotlivých pdf dokumentech.

STANDARDNÍ FORMÁTY PLOŠNÉ INZERCE

2/1 dvoustrana 2x 228 x 295 mm + 5 mm spad		1/1 celostrana 228 x 295 mm + 5 mm spad
------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------

1/2 horizont. 228 x 144 mm + 5 mm spad	1/2 vertikálně 110 x 295 mm + 5 mm spad
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------

1/3 horizont. 228 x 99 mm + 5 mm spad	1/3 vertikálně 80 x 295 mm + 5 mm spad	1/4 klasicky 80 x 118 mm
------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------

FORMÁTY INZERCE V ČÁSTI „MARKET PLACE“

1/4 klasicky 92 x 125	1/8 klasicky 80 x 57
-----------------------------	----------------------------

HARMONOGRAM

1/2026

Uzávěrka PR články	16. 12. 2025
Uzávěrka nehotové podklady	16. 12. 2025
Uzávěrka hotové podklady	2. 1. 2026
Uzávěrka vklady	15. 1. 2026
Termín distribuce	22. 1. 2026

4/2026

Uzávěrka PR články	18. 6. 2026
Uzávěrka nehotové podklady	25. 6. 2026
Uzávěrka hotové podklady	2. 7. 2026
Uzávěrka vklady	16. 7. 2026
Termín distribuce	23. 7. 2026

2/2026

Uzávěrka PR články	18. 2. 2026
Uzávěrka nehotové podklady	25. 2. 2026
Uzávěrka hotové podklady	4. 3. 2026
Uzávěrka vklady	18. 3. 2026
Termín distribuce	25. 3. 2026

5/2026

Uzávěrka PR články	20. 8. 2026
Uzávěrka nehotové podklady	27. 8. 2026
Uzávěrka hotové podklady	3. 9. 2026
Uzávěrka vklady	17. 9. 2026
Termín distribuce	24. 9. 2026

3/2026

Uzávěrka PR články	17. 4. 2026
Uzávěrka nehotové podklady	24. 4. 2026
Uzávěrka hotové podklady	1. 5. 2026
Uzávěrka vklady	19. 5. 2026
Termín distribuce	25. 5. 2026

6/2026

Uzávěrka PR články	21. 10. 2026
Uzávěrka nehotové podklady	28. 10. 2026
Uzávěrka hotové podklady	4. 11. 2026
Uzávěrka vklady	18. 11. 2026
Termín distribuce	25. 11. 2026